Regulamin Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej
„Promocja Uwant"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1. Regulamin Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Promocja Uwant" (dalej „**Regulamin**") określa zasady i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Promocja Uwant" (dalej też „**Promocja**").

1.2. Organizatorem Promocji jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30 000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl (dalej też „**Organizator**").

1.3. Uczestnik Promocji – pełnoletni Konsument posiadający pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, który przystąpi do Promocji na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności dokona zakupu Produktu Promocyjnego bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.

1.4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

1.5. Produkt Promocyjny – wybrany produkt marki Uwant, którego zakup jest jednym z warunków skorzystania z Promocji. Lista produktów marki Uwant, które biorą udział w Promocji, została wskazana w pkt 5.1 Regulaminu.
Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji mogą być dostępne w Punktach Sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem Czasu Trwania Sprzedaży Promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza Czasem Trwania Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

1.6. Punkty Sprzedaży – wybrane punkty sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej spośród wskazanych **w Załączniku nr 1 do Regulaminu.**

1.7. Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej – oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktów Promocyjnych **i który trwa od dnia 01.09.2026 r. do dnia 16.11.2026 r. albo do wyczerpania puli Nagród**, która w niniejszej Promocji wynosi łącznie 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100), w przypadku wyczerpania puli Nagród przed 16.11.2026 r.

1.8. Zakup promocyjny – zakup **dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt 1.5 Regulaminu**, dokonany w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z pkt 1.7 Regulaminu), w dowolnym Punkcie Sprzedaży (wskazanym w pkt 1.6 Regulaminu). Zakup promocyjny musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu wystawionym w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej przez Punkt Sprzedaży. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego.

1.9. Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od dnia 15.09.2026 r. do wyczerpania puli Nagród, która w niniejszej Promocji wynosi łącznie 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100), **nie dłużej jednak niż do 30.11.2026 r.** Informacja o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród zostanie zamieszczona na Stronie internetowej Promocji pod adresem: www.zwrot-uwant.pl.

1.10. Dowód Zakupu – dokument potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego. Dla celów Promocji są nimi: paragon fiskalny (bez wskazanego numeru NIP nabywcy) lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy). Wersje elektroniczne ww. dokumentów są dopuszczalne wyłącznie w przypadku, gdy dokumenty te są wystawiane przez dany Punkt Sprzedaży. Dalsze informacje dot. dowodu zakupu znajdują się w pkt 3.9 Regulaminu.

1.11. Opinia – Opinia dotycząca zakupionego Produktu Promocyjnego, pozostawiona przez Uczestnika na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, od którego Uczestnik nabył Produkt (każdorazowo zgodnie z zasadami publikowania opinii na tej stronie internetowej). Opinia musi wyraźnie wskazywać na jej powiązanie z niniejszą Promocją poprzez dodanie następującego obowiązkowego tzw. hasztaga „**#OpiniaZNagrodaUwant”**. Opinia musi być sporządzona w języku polskim. Opinia musi zostać opublikowana w okresie od dnia 01.09.2026 r. do dnia 30.11.2026 r. (przed wysłaniem zgłoszenia do Promocji).
Treść wyrażonej Opinii (to, czy Opinia będzie pozytywna czy negatywna) nie ma wpływu na uczestnictwo w niniejszej Promocji. Przesłana przez Uczestnika Promocji Opinia nie może zawierać treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinia taka nie będzie traktowana jako spełniająca warunki udziału w Promocji i nie będzie uwzględniana na potrzeby Promocji, co tym samym będzie wiązać się z brakiem możliwości przystąpienia do Promocji.

1.12. Nagrody – Nagrody przewidziane w Promocji wskazane w pkt 5.1 Regulaminu. Pula Nagród w Promocji wynosi maksymalnie łącznie 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100).

1.13. **Strona internetowa promocji** – strona internetowa pod adresem: www.zwrot-uwant.pl, na której znajduje się m.in. Regulamin Promocji oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Promocji.

1.14. Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

1.15. Dane osobowe – dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji znajdują się w dalszej części regulaminu (pkt 7.1 i pkt 7.2 regulaminu).

2. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

2.1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Konsumentów.

2.2. W Promocji nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP przedsiębiorcy (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do Promocji nie może być wskazany NIP Uczestnika lub nabywcy). Ponadto, Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy firmy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz HURTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.3. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2.4. Przedmiotowa Promocja nie narusza praw Konsumenta wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, w tym przysługującego mu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

2.5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

a) **zapoznać się z Regulaminem Promocji i zaakceptować jego postanowienia poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego do Promocji,**
b) **dokonać zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej** (**tj. od dnia 01.09.2026 r. do dnia 16.11.2026 r., z zastrzeżeniem postanowień z pkt 1.7 Regulaminu**). Zakup promocyjny musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu,
c) **posiadać dowód zakupu** (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub wersje elektroniczne ww. dokumentów, dokumenty bez NIP nabywcy) Produktu Promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do dnia 18.02.2027 r.,
d) opublikować w okresie od dnia 01.09.2026 r. do dnia 30.11.2026 r. (przed wysłaniem zgłoszenia do Promocji) Opinię o Produkcie Promocyjnym (o której mowa w pkt 1.11 Regulaminu), którego zakup zgłaszany jest do Promocji; w Opinii o Produkcie Promocyjnym Uczestnik musi zamieścić tzw. hasztag **#OpiniaZNagrodaUwant.** Treść wyrażonej Opinii (to, czy Opinia będzie pozytywna czy negatywna) nie ma wpływu na uczestnictwo w niniejszej Promocji. Przesłana przez Uczestnika Promocji Opinia nie może zawierać treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinia taka nie będzie traktowana jako spełniająca warunki udziału w Promocji i nie będzie uwzględniana na potrzeby Promocji, co tym samym będzie wiązać się z brakiem możliwości przystąpienia do Promocji,
e) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 15.09.2026 r. do wyczerpania puli Nagród**, nie później jednak niż **do godz. 23:59:59 dnia 30.11.2026 r.** na Stronie internetowej Promocji www.zwrot-uwant.pl pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- dane Uczestnika:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- adres zamieszkania Uczestnika – Uczestnik musi mieszkać na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
- adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, na który ma zostać przelana Nagroda. Posiadaczem rachunku bankowego musi być Uczestnik,

- dane, informacje i dokumenty, które Uczestnik musi podać lub załączyć na podstawie dowodu zakupu promocyjnego lub w związku z Produktem Promocyjnym (wskazanym w pkt 1.5 Regulaminu):

- rodzaj (model) zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego) – z rozwijanej listy dostępnej w formularzu,
- nr seryjny zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- data dokonania zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- wartość zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- nr dowodu zakupu (wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu),
- Punkt Sprzedaży, w którym dokonano zgłaszanego zakupu promocyjnego – z rozwijanej listy dostępnej w formularzu,
- **załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu promocyjnego**. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg,
- **załączenie zdjęcia boku opakowania Produktu Promocyjnego zgłaszanego do Promocji, na którym widoczne są kod kreskowy i numer seryjny tego Produktu Promocyjnego.** Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać 5 MB i musi być zapisany w formacie .jpg, .png albo .jpeg. Przykładowe wizualizacje boku opakowania stanowią Załącznik nr 3 do Regulaminu,
- **załączenie czytelnego zdjęcia lub zrzutu ekranu opublikowanej przez Uczestnika Opinii o Produkcie Promocyjnym** (zgodnie z pkt 1.11 regulaminu), którego zakup zgłaszany jest do Promocji (plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg) – Opinia musi być opublikowana bezpośrednio przez Uczestnika i dotyczyć zakupionego przez Uczestnika Produktu Promocyjnego,
- zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń Uczestnika, o następującej treści:

  - *„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”*
  - „*Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Promocja Uwant”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”*
  - „*Oświadczam, że podane w formularzu dane należą do mnie, wskazane informacje są prawdziwe, a załączona Opinia o Produkcie Promocyjnym, którego zakup zgłaszam do Promocji, została wyrażona przeze mnie.”*

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. dowodu zakupu lub Produktu Promocyjnego.

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Nagród.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci"/„spam" w skrzynce odbiorczej Uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości śmieci"/„spam". Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia, potwierdzony wyświetleniem informacji na Stronie internetowej Promocji oraz wysłaną wiadomością e-mail.

3.4. Jeden Uczestnik może dokonać maksymalnie czterech zgłoszeń do Promocji, z których każde dotyczy innego Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt 1.5 Regulaminu.

3.5. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do Promocji na podstawie jednego (tego samego) oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.6. Jeden Uczestnik oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe" Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Promocji) mogą dokonać łącznie maksymalnie czterech zgłoszeń, o których mowa w pkt 3.1 i pkt 3.2 Regulaminu, dotyczących maksymalnie czterech różnych Produktów Promocyjnych, oraz uzyskać prawo do maksymalnie czterech Nagród na zasadach określonych w Regulaminie. W przypadku przesłania większej liczby zgłoszeń przez jedną osobę lub osoby z jednego gospodarstwa domowego rozpatrywane będą pierwsze cztery prawidłowe zgłoszenia według kolejności ich wpływu do Organizatora. Każde kolejne zgłoszenie nie będzie uwzględniane. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik będzie dokonywać zgłoszeń, podając różne dane. Jeden Uczestnik oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego mogą otrzymać łącznie maksymalnie cztery Nagrody opisane w pkt 5.1 Regulaminu.

3.7. Na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego wskazany w zgłoszeniu można dokonać maksymalnie czterech zgłoszeń w Promocji, z których każde dotyczy innego Produktu Promocyjnego.

3.8. W przypadku wyczerpania się puli Nagród Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej www.zwrot-uwant.pl staje się niedostępny, zgłoszenia nie są przyjmowane. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna na stronie internetowej www.zwrot-uwant.pl. Każdy może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu się puli wszystkich Nagród w Promocji, odwiedzając Stronę internetową promocji.

3.9. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot, który faktycznie prowadzi sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub

prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
b) dowód zakupu nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub jego autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
c) dowód zakupu jest czytelny,
d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo/oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do dnia 18.02.2027 r., oryginału dowodu zakupu (dowodu Zakupu Promocyjnego), który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego Dowodu Zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu oraz data zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

3.10. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

4. WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ DO PROMOCJI

4.1. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Weryfikacja zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników będzie dokonywana pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Nie będą uwzględniane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.1 i 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

4.2. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i żądania uzupełnienia danych oraz oświadczeń zawartych w zgłoszeniu, w tym doręczenia oryginału dowodu zakupu, w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

4.3. Organizatorowi przysługuje prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, przekazania dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do Uczestnika, z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych Uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego, potwierdzenia na dowodzie zakupu przez Punkt Sprzedaży, że zakup dotyczy Produktu Promocyjnego. Organizatorowi przysługuje również prawo potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w danym Punkcie Sprzedaży. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

4.4. Organizator może żądać złożenia oświadczeń, dokumentów wskazanych w pkt 4.2 i pkt 4.3 Regulaminu na adres Organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail Organizatora: biuro@ugmedia.pl. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania ww. żądania, po przeprowadzeniu postępowania

wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody.

5. NAGRODY

5.1. Wartość Nagrody uzależniona jest od rodzaju zakupionego i zgłoszonego do Promocji Produktu Promocyjnego i została określona poniżej.

Model Produktu Promocyjnego	Kategoria produktu	Wartość Nagrody Przyporządkowana do zakupu określonego Produktu Promocyjnego
D600	Odkurzacz mopujący	150,00 zł
D700 pro	Odkurzacz mopujący	200,00 zł
D800	Odkurzacz mopujący	300,00 zł
DX800S	Odkurzacz mopujący	300,00 zł
M600	Odkurzacz do materacy	50,00 zł
M700	Odkurzacz do materacy	75,00 zł
V500	Odkurzacz pionowy	100,00 zł
V600	Odkurzacz pionowy	150,00 zł
V800	Odkurzacz pionowy	200,00 zł
Y200	Odkurzacz piorący	50,00 zł
Y200 Steam	Odkurzacz piorący	100,00 zł

Łączna całkowita pula Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi w całej Promocji 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100). Za wyczerpanie puli Nagród uważa się również sytuację, w której pozostała kwota jest niewystarczająca do wypłaty kolejnej należnej Nagrody.

5.2. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie przed wyczerpaniem puli Nagród, mają prawo do otrzymania za zakup jednego Produktu Promocyjnego objętego Zakupem promocyjnym jednej Nagrody przypisanej do danego Produktu Promocyjnego, zgodnie z pkt 5.1 Regulaminu. Z zastrzeżeniem limitów określonych w pkt 3.4, pkt 3.5, pkt 3.6 i pkt 3.7 Regulaminu, jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie cztery Nagrody, każdą za inny Produkt Promocyjny.

5.3. Każda Nagroda w wysokości przysługującej Uczestnikowi zostanie wysłana przelewem na rachunek bankowy Uczestnika podany w zgłoszeniu (posiadaczem rachunku bankowego musi być Uczestnik), w terminie do dnia 11.01.2027 r. z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Nagrody) do wysłania Nagrody Uczestnikowi w terminie do dnia 25.01.2027 r.

5.4. Nagrody nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Uczestnika do dnia 25.01.2027 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Uczestnikowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik Promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do Promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem Nagrody.

5.6. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na Nagrody innego rodzaju.

5.7. Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego zakup został zgłoszony do Promocji. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji, zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie pocztą elektroniczną na adres biuro@ugmedia.pl. Jeśli odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży nastąpi po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody w sposób wskazany przez Organizatora. Powyższe postanowienia dotyczące utraty prawa do Nagrody oraz obowiązku zwrotu Nagrody nie mają zastosowania w sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością Produktu Promocyjnego z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024 r. poz. 1796 z późn. zm.) lub Kodeksu cywilnego.

5.8. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 592 z późn. zm.) wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2 000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności. Mając na uwadze powyższe w niniejszej Promocji Nagrody do 2 000,00 zł, które otrzymują Uczestnicy - będący konsumentami i przystępujący do Promocji jako konsumenci (tj. Uczestnicy, którzy nie otrzymują Nagród w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w czasie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 08.02.2027 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).

6.2. Reklamacja może być złożona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź), lub na adres e-mail Organizatora: reklamacja@ugmedia.pl i powinna zawierać:
- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później niż do dnia 18.02.2027 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych", Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, s. 1, dalej „RODO"), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30 000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl.

7.2. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika Promocji pozyskane przez Organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej Promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania/realizacji Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji,
b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamację Uczestnika,
d) Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl,

e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Promocji, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji Nagród,

operatorom pocztowym/przewoźnikom, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w Promocji, w tym HURTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo,

g) dane osobowe Uczestników, którym nie została przyznana Nagroda będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia Promocji. Dane osobowe Uczestników Promocji, którym została przyznana Nagroda, będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym została zakończona Promocja, chyba że prawodawca postanowi inaczej). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem,
h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
i) Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

8.2. Regulamin Promocji jest dostępny w biurze Organizatora oraz na Stronie internetowej Promocji pod adresem: www.zwrot-uwant.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na Stronie internetowej Promocji: www.zwrot-uwant.pl.

8.3. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl oraz na Stronie internetowej Promocji: www.zwrot-uwant.pl. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@ugmedia.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu 42 207 07 17.

8.4. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595 z późn. zm.).

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

O R G A N I Z A T O R

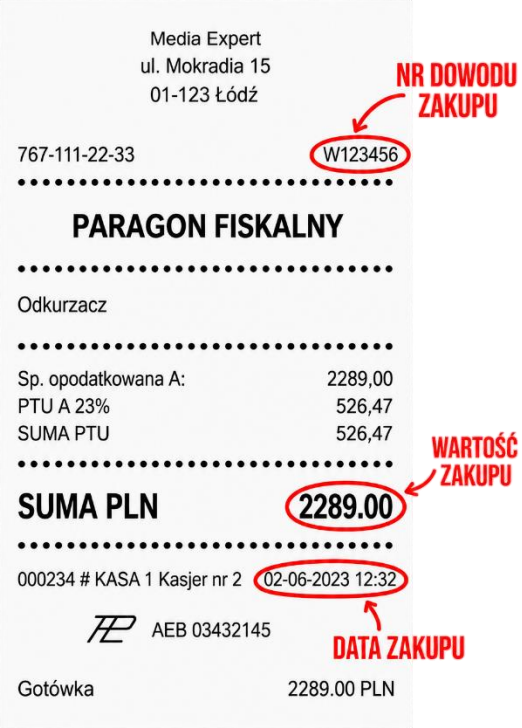
ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Promocja Uwant”

Lista Punktów Sprzedaży, które biorą udział w niniejszej Promocji (również sklepy internetowe):

1. **TERG S.A.; Media Expert; MediaExpert.pl,**
2. **Euro-net Sp. z o.o.; RTV EURO AGD; Euro.com.pl,**
3. **Hurtel Sp. z o.o.; https://shop.uwant-poland.pl,**
4. **Neonet S.A.; Neonet.pl,**
5. **X-KOM Sp. z o.o.; X-kom.pl,**
6. **GT Group Tomaszek Sp. z o.o; MaxElektro.pl.**

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Promocja Uwant”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem m.in. miejsca, w którym znajduje się numer dowodu zakupu, oraz daty dokonania zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Promocja Uwant”

Przykładowe wizualizacje boku opakowania Produktu Promocyjnego, na którym znajdują się kod kreskowy i numer seryjny Produktu Promocyjnego.